



ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА БИЗНЕС

ХОРИЗОНТ 2020



Краен срок: текущ

„Хоризонт 2020“, осмاتا рамковата програма на Европейския съюз за научни изследвания и иновации, ще продължи от 2014г. до 2020г. Тя заменя Седмата рамкова програма за научни изследвания (7РП), която обхваща периода 2007-2013 г. с бюджет от около 55 милиарда евро.

„Хоризонт 2020“ отговоря на обществените предизвикателства като подпомага преодоляването на пропастта между науката и пазара. Подкрепата на иновативни предприятия да направят своя технологичен пробив чрез приложими продукти с реален търговски потенциал е пазарно ориентиран подход, който включва създаването на партньорства с частния сектор и правителствата, за да бъдат събрани необходимите ресурси.

Ключови теми:

- I. Високи постижения в научната област
- II. Водещи позиции в промишлеността
- III. Обществени предизвикателства
- IV. Разпространение на върхови научни постижения и разширяване на участието
- V. Наука с и за обществото
- VI. Евратом

Бенефициенти:

- научноизследователски институти
- университети
- иновативни частни компании
- малки и средни предприятия

**Допустими дейности:**

Във всички сектори на икономиката: селско стопанство, рибарство, хранителна промишленост, транспорт, енергетика (по-специално използването на възобновяеми енергийни източници), информационни и комуникационни технологии.

Период: 2014-2020

Бюджет: 80 милиарда евро

Повече информация: <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>

ГРАНТОВЕ НА ГЛОБАЛНИЯ ФОНД ЗА ИНОВАЦИИ

Краен срок: текущ

Глобалният фонд за иновации е независима глобална организация с нестопанска цел, която инвестира в социални иновации, създаващи възможност за подобряване живота на милиони хора в развиващите се страни.

Грантове:

от 30 000 паунда до 10 млн. паунда

Допустими кандидати:

- Социални предприятия;
- Стопански фирми;
- Нестопански организации;
- Държавни агенции;
- Изследователи.

Тук можете да проверите допустимите държави.

Допустими сектори:

- Вода, санитарни инсталации и хигиена
- Енергия и енергетика
- Заетост и поминък



- Здраве
- Информация и комуникация
- Обучение и образование
- Околна среда
- Подпомагане при бедствия и хуманитарна помощ
- Промишленост и търговия
- Равенство между половете
- Селско стопанство
- Социална защита
- Транспорт и инфраструктура
- Управление
- Финансово включване

Кандидатстване:

1. Първоначално заявление: кандидатите трябва да се регистрират тук и да приложат кратко описание на бизнес плана или проектното предложение, като се набляга на социалното въздействие на идеята.
2. Окончателно кандидатстване: След разглеждане на подадените заявления, одобрените кандидати ще получат покана за предоставяне на допълнителна информация.
3. Споразумение за отпускане на безвъзмездна помощ

Повече информация: <http://www.globalinnovation.fund/>

ТРЕТА ПОКАНА НА ПРОГРАМА „ИНОВАЦИИ В ЗЕЛЕНАТА ИНДУСТРИЯ“ В БЪЛГАРИЯ, ЗА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ



Краен срок: 26.02.2015, 12.00 ч. норвежко време

Програмата има за цел подобряване екологосъобразността на съществуващите предприятия и насърчаване на зелените иновации и предприемачеството, а мотото ѝ е „Добре за бизнеса – добре за околната среда“.Програмен оператор е държавната агенция „Иновация Норвегия“ към норвежкото Министерство на търговията, промишлеността и рибарството.

**Допустими кандидати:**

- Частни малки и средни предприятия, регистрирани като юридически лица в България.
- Големи частни предприятия, регистрирани като юридически лица в България.

Допустими партньори:

Предприятия, изследователски институции, НПО, организации и групи предприятия (кълъстери) от Норвегия и България.

Допустими дейности:

1. Развитие и инвестиции в иновативни екологични технологии.
2. Подобрене чрез „зелени“ продукти, процеси и услуги. Ефективно използване на материали, рециклиране и „озеленяване“ на бизнеса.

Като вторични спрямо горепосочените дейности, са избираеми:

- Дейности, свързани с пазара (местни/регионални/национални панаири, пазарни проучвания и т.н).
- Обучение, свързано със „зелените“ инвестиции в рамките на предприятието
- Обмен на добри практики по еко-бизнес между норвежки и български организации.

Размер на безвъзмездната финансова помощ:

- Минимум 200 000 евро
- Максимум 500 000 евро
- допълнителни до 1200 евро на организация, за пътни и квартирни разноски

Продължителност на проекта: максимум **10 месеца**. Проектите трябва да бъдат завършени до **30 април 2016 г.**

Повече информация: <http://www.norwaygrants-greeninnovation.no/en/Bulgaria/Bulgaria/>

БЕЗПЛАТЕН ОНЛАЙН КУРС ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА БИОГАЗ ОТ ЗЕМЕДЕЛСКИ ОСТАТЪЦИ И ОТПАДЪЦИ

Краен срок: текущ

Германската Академия за възобновяеми енергийни източници организира безплатен онлайн курс за производство на биогаз от земеделски остатъци и отпадъци. Обучението е част от проект "SustainGas", финансиран от Европейската комисия. Партньор по проекта за България е Фондация за околна среда и земеделие. Курсът има няколко работни езика, вкл. български, и следва да бъде завършен най-късно до 13.03.2015 г.



Повече информация: <http://www.renac.de/en/current-projects/sustainingas/registration/registration-bulgarian.html>

ФОНД "УСЛОВИЯ НА ТРУД"

Краен срок: текущ

Фондът финансира:

1. Проекти и програми за подобряване условията на труд с браншова значимост и приложимост на резултатите.
2. Проекти за подобряване на условията на труд в отделни предприятия с конкретна практическа приложимост /финансиране до 30 на сто от стойността на проекта/ свързани с:
 - а) реконструкция и модернизация на съществуващи обекти;
 - б) внедряване на нови и модернизиране на съществуващи технологии и/или съоръжения;
 - в) изграждане или усъвършенстване на системата за предотвратяване на рискове на работното място;
 - г) изграждане или усъвършенстване на системата за осигуряване качеството на труда;
 - д) подобряване на санитарно- хигиенните условия;
 - е) обезопасяване на машини и съоръжения;
 - ж) други проекти, свързани с подобряване условията на труд;
3. Подпомагане финансирането на дейности по диагностика на професионалните болести.
4. Разработване и издаване на учебни и информационни материали;
5. Организиране и провеждане на специализации в областта на здравословните и безопасни условия на труд.
6. Разработване на нормативни актове, правила, норми и изисквания;

Право да кандидатстват за финансиране на проекти и програми за подобряване условията на труд с браншова значимост и приложимост на резултатите; разработване и издаване на учебни и информационни материали и организиране и провеждане на специализации в областта на здравословните и безопасни условия на труд имат всички физически и юридически лица, отрасли, браншови, регионални и областни съвети по условия на труд.

За финансиране до 30 на сто от стойността на проекти за подобряване на условията на труд в отделни предприятия с конкретна практическа приложимост имат право да кандидатстват физически и юридически лица, които отговарят на изискванията, посочени в Наредба №1 от 23.03.2006г.



За финансиране на дейности по диагностика на професионалните болести имат право да кандидатстват само лечебните заведения, които отговарят на изискванията регламентирани в Наредба № 8 от 26.11.2007 г.

За финансиране разработването на нормативни актове, правила, норми и изисквания могат да кандидатстват министерства и ведомства.

Повече информация: <http://fund.mlsp.government.bg/fund/f1.htm>

НАГРАДА НА НЕСТЛЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА СПОДЕЛЕНА СТОЙНОСТ 2016



Nestlé

Creating Shared Value

Nutrition | Water | Rural Development

Краен срок: 28 Февруари 2015

Наградата на Нестле за създаване на споделена стойност за 2016 г. е отворена за номинации. Тя е насочена към иновативни и финансово значими проекти, както и програми с високо въздействие върху храненето, водата или развитието на селските райони.

Награда

- около 540 000 долара

Категории:

1. Развитие на селските райони: устойчиво земеделие, развитие на местните вериги за създаване на стойност и консултиране в земеделието;
2. Вода: подобряване достъпа до питейна вода, защита и опазване на водните ресурси: вода, санитарни инсталации и хигиена;
3. Храна: подобряване достъпа до храна, специфична хранителна употреба и нови технологии, образователни програми в областта на храненето.

Допустими кандидати

- Физически лица
- Частни фирми
- Нестопански организации
- Правителствени и междуправителствени организации
- Академични институции



- Кандидатите могат да бъдат от всяка държава в света
- Самата инициатива трябва да бъде приложена в страна с нисък или среден доход

Повече информация: <http://www.nestle.com/csv/what-is-csv/nestleprize>

ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА 2014 – 2020, ПОДПРОГРАМА МЕДИА

Покана за предложения ЕАСЕА 06/2015: ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ВИДЕО ИГРИ

Краен срок: 26 март 2015 г., 12 часа Брюкселско време

Схемата за подкрепа на видео игри е насочена към европейски продуцентски компании с доказан опит, които искат да развият концепция или проект за видео игра за търговско разпространение, независимо на каква платформа и по какъв начин.

Бюджет:

Общият бюджет, предназначен за съфинансирането на развитието на видеоигрите възлиза на 2,5 милиона евро. Сумата е в зависимост от наличието на средства след приемането на бюджета за 2015 г. от бюджетния орган. Финансовата помощ е между 10.000 EUR и 150,000 евро за концепцията и разработването на проект за видео игра (дейности до момента, в който концепцията води до прототип за игра или пробна версия) при условие, че сумата не надвишава 50% от общите допустими разходи по проекта.

Допустими кандидати:

Настоящата покана за представяне на предложения е отворена за европейски компании за производство на видеоигри, които са законно учредени в продължение на най-малко 12 месеца и които могат да покажат наличие на професионален опит.

Повече информация:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/development-support-for-development-european-video-games-2015_en

ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА 2014 – 2020, Подпрограма Медиа

Покана за предложения ЕАСЕА 17/2014: ПОДКРЕПА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ЕДИНИЧНИ ПРОЕКТИ

Краен срок: 16 април 2015 г., 12 часа Брюкселско време

Подпрограма „МЕДИА“ предоставя подкрепа за:



- разработването на европейски аудио-визуални произведения, по-специално на филми и телевизионни произведения, като например художествени, документални, детски и анимационни филми, както и интерактивни произведения, като например видеоигри и мултимедийни продукти, притежаващи по-голям потенциал за трансгранично разпространение;
- дейности, насочени към оказване на подкрепа на европейски аудио-визуални продуцентски дружества, по-специално независими продуцентски дружества, с оглед улесняване на европейските и международните съвместни продукции на аудио-визуални произведения, включително телевизионни произведения.

Бюджет:

Общият бюджет, предназначен за съфинансирането на развитието на видеоигрите възлиза на 2,5 милиона евро. Сумата е в зависимост от наличието на средства след приемането на бюджета за 2015 г. от бюджетния орган. Финансовата помощ е между 10.000 EUR и 150,000 евро за концепцията и разработването на проект за видео игра (дейности до момента, в който концепцията води до прототип за игра или пробна версия) при условие, че сумата не надвишава 50% от общите допустими разходи по проекта.

Допустими кандидати:

Настоящата покана за представяне на предложения е насочена към европейски дружества, чиято дейност допринася за постигането на гореспоменатите цели, и по-специално към независими продуцентски дружества, които са законно учредени и могат да демонстрират доказан опит.

Допустими дейности:

Дейностите по развитието на следните аудио-визуални творби са допустими:

- пълнометражни филми, анимация и документални филми с минимално времетраене 60 минути, предназначени основно за кинопрожекции;
- игрални филми (единични проекти или серии) с общо минимално времетраене 90 минути, анимация (единични проекти или серии) с общо минимално времетраене 24 минути и документални филми (единични проекти или серии) с минимално времетраене 50 минути, предназначени предимно за телевизионно излъчване;
- художествени проекти с общо минимално времетраене или потребителска работа 90 минути, анимация с общо минимално времетраене или потребителска работа 24 минути и документални филми с общо минимално времетраене или потребителска работа 50 минути, предназначени основно за ползване на цифрови платформи.

Продължителност:

Заявлението за подпомагане трябва да бъде подадено между 1 февруари 2015 г. и 16 април 2015 г., датата на приключване на поканата за представяне на предложения. Максималната продължителност на проекта е до 30 месеца от датата на подаване.

**Повече информация:**

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-single-projects-2015_en

**ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА 2014 – 2020, Подпрограма Медиа
Покана за предложения ЕАСЕА 43/2014: ПОДКРЕПА ЗА ФОНДОВЕ ЗА
МЕЖДУНАРОДНИ СЪВМЕСТНИ ПРОДУКЦИИ**

Краен срок: 12 март 2015 г., 12.00 часа на обяд (брюкселско време)

Подпрограма „МЕДИА“ предоставя подкрепа за:

- дейности за подкрепа на партньорите по европейските и международните съвместни продукции да се срещат и/или да предоставят непряка подкрепа за аудио-визуални произведения, които са съвместно произведени чрез подкрепа за установени в държава, участваща в програмата, фондове за международни съвместни продукции.

Допустими кандидати:

Кандидатите трябва да бъдат фондове за съвместни продукции, които са правно установени и извършващи дейност поне от 12 месеца и чиято основна дейност е подкрепата за международни съвместни продукции.

Допустими дейности:

- Производство на игрални филми, анимационни филми или документални филми с минимална продължителност от 60 минути, предназначени предимно за киноразпространение;
- Изпълнение на конкретна стратегия за разпространение, насочена към по-добро разпространение на подпомаганите произведения. Филмът следва да бъде разпространяван в поне 3 територии, от които поне една участва в подпрограмата „МЕДИА“ и поне една е трета държава.

Продължителност:

Действието трябва да започне на 1.9.2015 г. и да приключи на 31.12.2017 г. Максималната продължителност на действието е 28 месеца.

Бюджет:

Общият наличен бюджет е 1,5 млн. EUR.

Финансовото участие на Комисията не може да надхвърля 80 % от общия размер на допустимите разходи за действието. Максималната финансова помощ за избран кандидат по тези насоки възлиза на 400 000 EUR.

Повече информация:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/international-coproduction-funds-2015_en



ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА (2014-2020), ПОД-ПРОГРАМА МЕДИА

Покана за предложения ЕАСЕА 5/2015, ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕ НА АУДИТОРИЯТА

Краен срок: 26 март 2015 г., в 12.00 часа на обяд брюкселско време

Под-програма МЕДИА ще предостави подкрепа за:

- дейности насочени към насърчаване на филмовата грамотност и към повишаване на знанията на аудиторията и на интереса ѝ към европейски аудио-визуални произведения, включващо аудиовизуално и кинематографично наследство, по-специално сред младите аудитории;
- улесняване на разпространението на европейските филми по целия свят и на международни филми в Съюза на всички платформи за разпространение чрез международни проекти за сътрудничество в аудиовизуалния сектор

Допустими кандидати:

Кандидатът трябва да е консорциум (ръководител на проекта и най-малко 2 партньори) от европейски юридически лица (частни фирми, организации с нестопанска цел, асоциации, благотворителни организации, фондации, общини / кметства и т.н.), които са установени в една от страните, участващи в подпрограмата MEDIA и притежавани, пряко или чрез мажоритарно участие, от граждани от тези страни. Ръководителят на проекта ще подаде заявлението от името на всички партньори.

Допустими дейности:

Дейност 1: Филмова грамотност

Проекти, които предоставят механизми за по-добро сътрудничество между инициативи за филмова грамотност в Европа, с цел да се подобри ефективността и европейското измерение на тези инициативи. Проектите изискват най-малко 3-ма партньори (ръководител на проекта и най-малко 2 партньори), които са активни в областта на филмовата грамотност и произхождат от три страни, участващи в подпрограмата MEDIA и обхващат най-малко три различни езици.

Дейност 2: Инициативи за развитие на аудиторията

- Проектите трябва да съдържат минимум 3 партньора (ръководител на проекта и най-малко 2 партньори) от аудио-визуалния сектор, от три страни, участващи в Под-програма МЕДИА
- Проектните цели аудитории следва да са в минимум 3 страни участнички в Подпрограмата МЕДИА
- Проектите следва да се съсредоточават върху европейските филми

Продължителност:

Дейностите трябва да започнат между 01.07.2015 и 01.01.2016, продължителността на един проект е 12 месеца.

**Бюджет:**

Общият бюджет на програмата е 1,9 млн.евро. Финансовият принос на Европейския съюз не може да превишава 60 % от общите допустими разходи на проекта.

Повече информация:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2015_en

ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА (2014-2020), ПОД-ПРОГРАМА МЕДИА**Покана за предложения ЕАСЕА/23/2014: ПОДКРЕПА ЗА ТРАНСНАЦИОНАЛНО РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ ФИЛМИ – СХЕМА ЗА „СЕЛЕКТИВНО ПОДПОМАГАНЕ НА КИНОТО“**

Краен срок: 2 юли 2015 г., 12.00 часа на обяд (брюкселско време)

Подпрограмата „МЕДИА“ предоставя подкрепа за следното:

- създаване на системи за подкрепа на разпространението на филми от други европейски държави чрез киноразпространение и чрез всички други платформи, както и за международни търговски дейности, по-специално дейностите по субтитриране, дублиране и аудиоописание на аудио-визуални произведения.

Допустими кандидати:

Кандидатите трябва да бъдат европейски кинодистрибутори , участващи в търговска дейност, предназначена да представи на широка аудитория филм за прожектиране в кината, и чиито дейности допринасят за постигането на горепосочените цели.

Допустими дейности:

Дейностите, които ще се финансират, са кампании за разпространение на филми от други европейски държави, представени като част от отговарящо на условията за кандидатстване образувание от минимум 7 дистрибутори, координирани от търговския агент на филма.

Филмът трябва да е произведен в по-голямата си част от продуцент или продуценти, установен(и) в държави, участващи в подпрограмата „МЕДИА“, и със значително участие от професионалисти от тези държави. Филмът трябва да е нов игрален филм, анимационен филм или документален филм с продължителност над 60 минути и да е от държава, различна от държавата на разпространение.

Филмът не трябва да се състои от алтернативно съдържание (опери, концерти, представления и др.) или реклама.

Филмите от Германия, Испания, Франция, Италия и Обединеното кралство трябва да разполагат с бюджет на продукцията от най-много 10 млн. EUR.

За да отговаря филмът на условията за допустимост, авторските права за него трябва да са възникнали не по-рано от 2012 г.



Премиерата на филма по кината (без предпремиерите или специалните прожекции) се осъществява на съответните територии най-рано на същия ден като датата на подаване на заявлението и в срок от 18 месеца след съответния срок за подаване на заявлението.

Бюджет:

Общият наличен бюджет възлиза на 8 000 000 EUR.

Финансовото участие ще бъде предоставяно под формата на финансиране с еднократна обща сума в съответствие с броя на кинозалите, в които филмът се прожектира, на стойност между 2 800 EUR и 150 000 EUR.

Повече информация:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-support-for-transnational-distribution-european-films-2015_en

ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА (2014-2020), ПОД-ПРОГРАМА МЕДИА**Покана за предложения ЕАС/S28/2013: ПОДКРЕПА ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА НЕНАЦИОНАЛНИ ЕВРОПЕЙСКИ ФИЛМИ – СХЕМА „АВТОМАТИЧНО КИНО“**

Краен срок: 30 април 2015г.

Подпрограмата MEDIA предоставя подкрепа за следното:

- създаване на системи за подкрепа на разпространението на ненационални европейски филми чрез театрална дистрибуция и всички други платформи, както и за международни търговски дейности, по-специално на субтитри, дублаж и аудио-описание на аудиовизуални произведения.

Допустими кандидати:

Кандидатите трябва да бъдат дистрибутори на европейското кино / театрални дистрибутори, участващи в търговска дейност, предназначена да доведе до вниманието на широката публика филм за целите на експлоатацията в кинозалони, и чиито дейности допринасят за постигането на горепосочените цели.

Допустими дейности:

Схемата за Cinema Automatic функционира на два етапа:

1. Генерирането на потенциален фонд, пропорционално на броя на продадените билети за платен вход през референтния период (2013 г.) за ненационални европейски филми в държавите, участващи в подпрограмата MEDIA, до определена горна граница за филм и корекции за всяка страна.
2. Реинвестиране: потенциалният фонд така създаден от всяка компания трябва да бъдат реинвестиран в:
Модул 1. копродукция на ненационални европейски филми;



Модул 2. придобиване на права за разпространение, например посредством минимални гаранции, на не европейски филми; и / или

Модул 3. Разходи за редактиране (копия, дублаж и субтитриране), разходи за популяризиране и за реклама на не-европейски филми.

Бюджет:

Общият наличен бюджет е EUR 22.700.000.

Финансовото участие на Съюза не може да надвишава 40%, 50% или 60% от общите допустими разходи, в зависимост от националността на филма и на територията на разпространение (виж Насоките).

Повече информация:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support_en

ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА (2014-2020), ПОД-ПРОГРАМА МЕДИА**Покана за предложения ЕАСЕА 24/2014: ПОДКРЕПА ЗА ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ НА ЕВРОПЕЙСКИ АУДИО-ВИЗУАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ**

Краен срок: 28 май 2015г., 12.00 часа на обяд (брюкселско време)

Подпрограмата „МЕДИА“ предоставя подкрепа за следните мерки:

- разработване на европейски аудио-визуални произведения, по-специално филми и телевизионни произведения, като игрални филми, документални филми, детски и анимационни филми, както и интерактивни произведения, като видеоигри и мултимедийни продукти, притежаващи увеличен потенциал за трансгранично разпространение;
- дейности, насочени към подкрепа на европейските аудио-визуални продуцентски компании, и по-специално независимите продуцентски компании, с оглед на улесняването на европейските и международните съвместни продукции на аудио-визуални произведения, включително телевизионни произведения.

Допустими кандидати:

Кандидатите трябва да бъдат независими европейски аудио-визуални продуцентски компании, които са мажоритарни продуценти на творбата.

Допустими дейности:

Предложеното аудио-визуално произведение трябва да бъде независима европейска телевизионна продукция (игрален филм, анимационен филм или творчески документален филм) с участието на най-малко три телевизионни компании от няколко държави — членки на Европейския съюз, или държави, участващи в програмата.

Бюджет:

Общият наличен бюджет възлиза на 11,8 млн. EUR.



За игралните и анимационните произведения предоставената финансова подкрепа не може да надхвърля 500 000 EUR или 12,50 % от общите допустими разходи в зависимост от това кое е по-малкото.

Може да бъде поискана максимална сума от 1 000 000 EUR само за съвместно произведени телевизионни серийни филми с допустим бюджет на продукцията от поне 10 000 000 EUR (състоящи се от поне 6 епизода с продължителност на всеки от тях от поне 45 минути).

За творческите документални филми предоставената финансова подкрепа не може да надхвърля 300 000 EUR или 20 % от общите допустими разходи в зависимост от това кое е по-малкото.

Повече информация:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2015_en

ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА (2014-2020), ПОД-ПРОГРАМА МЕДИА

Покана за предложения ЕАСЕА/27/2014: ПОДКРЕПА ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ ФИЛМИ ОТ ДРУГИ ДЪРЖАВИ – СХЕМА ЗА „АВТОМАТИЧНО ПОДПОМАГАНЕ НА КИНОТО“

Краен срок: 30 април 2015г., 12.00 часа на обяд (брюкселско време)

Подпрограмата „МЕДИА“ предоставя подкрепа за следното:

- създаване на системи за подкрепа на разпространението на филми от други европейски държави чрез киноразпространение и чрез всички други платформи, както и за международни търговски дейности, по-специално дейностите по субтитриране, дублиране и аудиоописание на аудиовизуални произведения.

Допустими кандидати:

Кандидатите трябва да бъдат европейски кинодистрибутори, участващи в търговска дейност, предназначена да представи на широка аудитория филм за прожектиране в кината, и чиито дейности допринасят за постигането на горепосочените цели.

Допустими дейности:

Схемата за автоматично подпомагане на киното се извършва на два етапа:

1. Създаване на потенциален фонд, пропорционален на броя на платимите билети за кино, продадени през референтния период (2014 г.) за чужди европейски филми в държави, участващи в подпрограмата „МЕДИА“, до фиксиран таван за всеки филм и адаптиран за всяка държава.

2. Реинвестиране: създаденият от всяко дружество по този начин потенциален фонд трябва да бъде реинвестиран във:

Модул 1. съвместна продукция на чужди европейски филми;

Модул 2. придобиването на права за разпространение, например чрез минимални



гаранции, на чужди европейски филми; и/или във:

Модул 3. разходи за монтаж (отпечатване, дублиране и субтитриране), разходи за промоция и реклама за чужди европейски филми.

Бюджет:

Общият наличен бюджет възлиза на 22 450 000 EUR.

Финансовата подкрепа от Съюза не може да надвишава 60 % от общите допустими разходи в зависимост от националността на филма и територията, на която се разпространява (вж. насоките).

Срок за подаване на заявления:

Сроковете за изпращане на заявленията са:

Създаване: 30.4.2015 г.

Реинвестиране: в определения за всеки модул срок и до 2.8.2016 г.

Повече информация:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support-2015_en